

1. ASSESSMENT FÜR LEHRLINGSRECRUITING

Was ist ein Assessment Center?

Ein Assessment Center (wörtlich übersetzt: Einschätzung-, Bewertungs- und Beurteilungszentrum) ist ein Verfahren, in dem Beobachter/innen einen oder mehrere Kandidat/innen anhand von Verhaltensausrägungen beurteilen, um deren Eignung zur Erfüllang klar definierter Anforderungen zu bewerten.

Warum Assessment Center ?

Der Vorteil eines Assessment Centers gegenüber Einzelinterviews liegt

- a) in der Zeitersparnis (12 Kandidat/innen – 3 Stunden)
- b) in der Möglichkeit des direkten Vergleiches der Kandidat/innen
- c) die künftigen Anforderungen können aufgrund der praktischen - - Übungen genauer abgecheckt werden.

Ziel:

Wir rekrutieren Lehrlinge,
die das Potential zum Geschäftsführer haben.

lehrlingsclub

Teilnehmerzahl: 10 – max. 12

Moderator: GF oder Lehrlingsbeauftragter

Beobachter: mindestens 2 (GF/AL bzw. VKL/AL)

Zeitraumen: ca. 3 Stunden

ASSESSMENT FÜR LEHRLINGSRECRUITING

Vorbereitung:

1. Vorauswahl anhand Bewerbungsbogen/Unterlagen/Zeugnisse
2. Einladung der Bewerber zum AC
3. Raum organisieren/Getränke
4. Flipchart, Stifte, Scheren, Klebstoff, A4-Papier
5. Infomaterial – Firmenpräsentation - Lutz/Video?
6. Namenskarten

Beobachtungskriterien:

- Kommunikationsfähigkeit
- Ausdrucksfähigkeit
- persönliche Wirkung
- Teamfähigkeit
- Kreativität
- Kritikfähigkeit
- Verkaufsorientierung



Ablauf:

- Begrüßung durch Moderator, Kurzerklärung – Ablauf des AC
- Unternehmenspräsentation – „Lehre bei XXXLutz“

1. Aufgabenstellung

- Überprüfung Kommunikationsfähigkeit, Ausdrucksfähigkeit, persönliche Wirkung

Bereite auf einem Flipchart eine Präsentation zur Vorstellung deiner Person vor:

Inhalt: Name, Alter, Familie (Geschwister...)
Wohnort, Anreise zu XXXLutz ?
zuletzt besuchte Schule/Arbeitgeber
warum gerade XXXLutz als Lehrbetrieb?
in meiner Freizeit.....
Traumberuf.....
wenn ich ein Tier wäre.....
auf eine Insel würde ich mitnehmen (3 Dinge)

mit einem Lotto-Sechser würde ich.....
wenn ich Bundespräsident wäre....

Einzelarbeit
Zeit: 10 min., Flipchart

Jede/r Kandidat/in präsentiert vor der Gruppe, Zusatzfragen können gestellt werden.

ASSESSMENT FÜR LEHRLINGSRECRUITING

2. Aufgabenstellung

Überprüfung Teamfähigkeit, Kreativität, Kritikfähigkeit

- a) Gestaltung eines Werbeplakates für ein Jugendzimmer

Gruppenarbeit (3 – 4 TN)

Zeit: 30 min., Flipchart

- b) Anschließend Kurzpräsentation und Befragen aller anderen Kandidaten bzgl. ihrer Meinung zu den Plakaten der jeweils anderen Teilnehmer

3. Aufgabenstellung

Verkaufsorientierung

- a) Vorbereitung von 3 Nutzenargumentationen für ein Produkt Vorbereitung in Einzelarbeit

Zeit: ca. 10 min.

es sollten mehrere Produkte zur Auswahl stehen und es kann/soll bei der Nutzen-Argumentation der Phantasie freien Lauf gelassen werden.

- b) Kurzen Verkaufsdialog mit Beobachter führen, in welchem der Bewerber die Produktnutzen aufzeigen sollte und auch ein bisschen gefordert werden sollte hinsichtlich Verkaufsabschluss.

Verabschiedung

- Bedanken für die Teilnahme, Erklärung der weiteren Vorgehensweise –
- Benachrichtigung / Absage oder Schnuppertage/persönliches Vorstellungsgespräch

Entscheidungsfindung

- Diskussion und Vergleich der Beobachtungen
- Entscheidung
- Gespräch/Absage